

Wir suchen Sie!

Junior Produkt Manager (m/w) für unseren Standort Berlin

Zusammenfassung

Unsere Mission ist es, jungen Menschen den Weg in den Beruf zu erleichtern. Dazu entwickeln wir regionale Ausbildungsmagazine, Ausbildungsliteratur und Ausbildungsportale. Ein besonderes Produkt sind unsere crossmedialen Schulmagazine in Premiumqualität: Im chronisch unterfinanzierten deutschen Bildungswesen haben wir einen Weg gefunden, öffentlichen Schulen Informationsprodukte für Absolventen kostenlos zur Verfügung zu stellen, indem wir die Interessen von Schulen und Unternehmen der Wirtschaft miteinander verbinden. Dabei arbeiten wir mit großartigen Firmen zusammen wie IKEA, ALDI, Rewe, AOK, Telekom, Eon, McDonald's, dm Drogeriemärkte, Deutsche Post, Airbus, Deutsche Bahn usw., denen wir dabei helfen, qualifizierte AZUBIs zu finden.

Daneben engagieren wir uns auch für Jugendliche, die nicht soviel Glück haben, eine Ausbildung beginnen zu können und spenden für die José Carreras Leukämie-Stiftung kontinuierlich seit vielen Jahren. Auch für Wale und Delfine schlägt unser Herz: Hierzu unterstützen wir die Mediakampagne von Sea Shepherd mit Direktspenden und einer Vielzahl von kostenlosen Veröffentlichungen in unseren Medien.

Aufgaben und Pflichten

Als Produktmanager(in) tragen Sie die Gesamtverantwortung für eine oder mehrere Publikationen in Print und Online. Quasi von der Idee bis zum Endprodukt: Inhaltliche Konzeption, Umfang, Layout, Finanzierung, Produktion und Distribution. Sie arbeiten an der Schnittstelle zwischen Öffentlich-Rechtlichen Schulen und Unternehmen der Wirtschaft und gewährleisten durch ein geschicktes Partnermanagement die Belegung von Anzeigenplätzen durch ausbildende Unternehmen. Dabei stehen Sie im direkten Austausch mit Entscheidungsträgern von Öffentlichen Einrichtungen, Unternehmen und Verbänden. Sie beauftragen Redakteure und Grafiker, mit denen Sie in enger Zusammenarbeit Inhalte und Layout umsetzen und deren Ergebnisse Sie prüfen und freigeben. Wird Bildmaterial benötigt, sourcen Sie auf den bekannten Bilddatenbanken oder engagieren ein Fotografenteam mit einem ausführlichen Briefing. Auch die Verhandlung mit Druckereien gehört zu Ihren Aufgaben. Bei allem haben Sie stets die Deadlines im Auge und sorgen für eine termingerechte Auslieferung „Ihrer“ Publikation.

Qualifikationen und Fähigkeiten

- Sie verfügen über eine ausgeprägte Kommunikationsstärke und sind damit in der Lage, auch anfangs skeptische Gesprächspartner zu überzeugen.
- Fließende Deutschkenntnisse in Wort und Schrift sind dabei Voraussetzung
- Sie können hervorragend organisieren und behalten auch bei vielseitigen Aufgabenstellungen den Überblick
- Sie verfügen idealerweise über einen Hochschulabschluss oder eine vergleichbare Qualifikation
- Sie streben bewusst eine Position mit hoher Verantwortung und vielseitigen Aufgaben an

Leistungen

- Insbesondere Hochschulabsolventen bieten wir mit dieser Position einen 360-Grad-Berufseinstieg mit hoher Verantwortung, eigenem Entscheidungsbereich und großen Gestaltungsmöglichkeiten an
- Flache Hierarchien
- Vielseitiges Aufgabengebiet, Sie sind gleichzeitig Herausgeber(in), Verkäufer(in) und Manager(in) „Ihrer“ Publikation
- Sehr hohe Lernkurve durch das sehr breite Aufgabengebiet zwischen Planung und Organisation, kaufmännischen Tätigkeiten, Sales, Einkauf und Projektmanagement. Sie erwerben Kenntnisse, die Sie auf Ihrem weiteren Karriereweg für zahlreiche Positionen qualifizieren
- Unbefristeter Arbeitsvertrag
- Festgehalt (€ 2.000 monatl.) zzgl. sehr interessanten monatlichen Erfolgs- und Leistungszulagen, die bereits in den ersten Monaten- die Grundvergütung um bis zu 80 % ergänzen können
- Moderner Arbeitsplatz zentral direkt am Checkpoint Charlie
- Keine Samstags- oder Sonntagsarbeit

Bitte bewerben Sie sich mit tabellarischem Lebenslauf und einem Motivationsschreiben.