

Referenzen

Das sagen Lehrer über uns.....



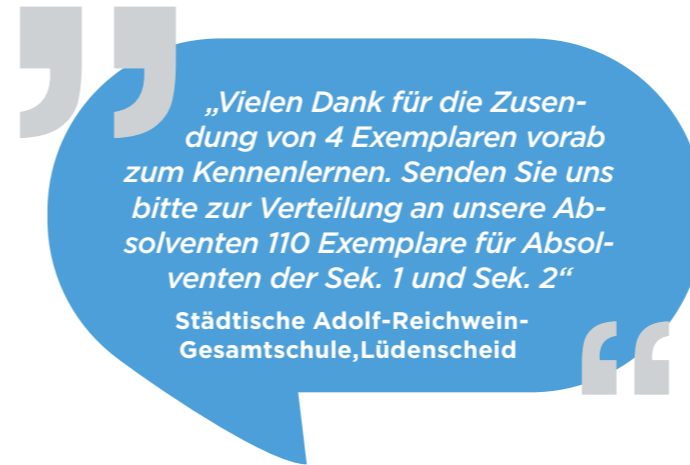
„Für unsere Projektwoche „Bewerbung“ im Juni benötigen wir 60 Exemplare Ihres Heftes.“

Schule am Schiffshebewerk



„Wir konnten am Tag der Offenen Tür schon 1500 der neuen Broschüren verteilen.“

Lore-Lorenz-Schule,
Düsseldorf



„Vielen Dank für die Zusage von 4 Exemplaren vorab zum Kennenlernen. Senden Sie uns bitte zur Verteilung an unsere Absolventen 110 Exemplare für Absolventen der Sek. 1 und Sek. 2“

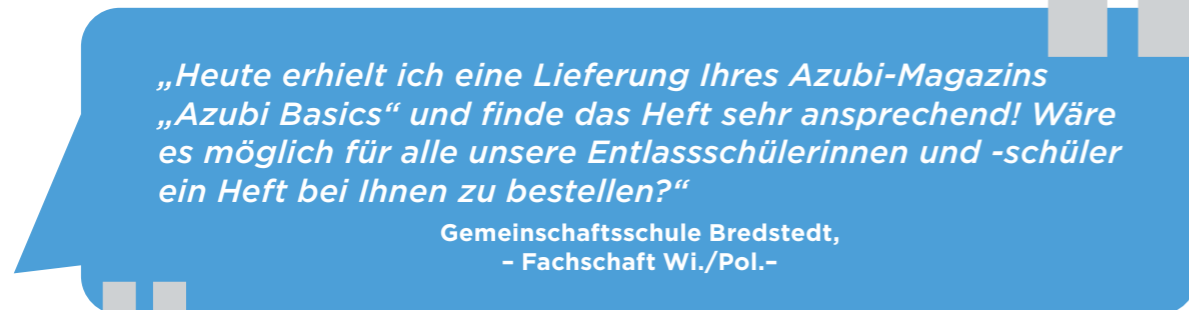
Städtische Adolf-Reichwein-Gesamtschule, Lüdenscheid



Betreff: Azubi Basics 2019 Oberfranken

„Im vergangenen Jahr habe ich die oben genannte Broschüre erfolgreich in meinen Unterricht einbinden können. In diesem Zusammenhang wende ich mich an Sie direkt mit der Frage, ob dieses Heft (evtl. als Neuauflage) noch über Sie zu beziehen ist.“

Mittelschule Wernstein



„Heute erhielt ich eine Lieferung Ihres Azubi-Magazins „Azubi Basics“ und finde das Heft sehr ansprechend! Wäre es möglich für alle unsere Entlassschülerinnen und -schüler ein Heft bei Ihnen zu bestellen?“

Gemeinschaftsschule Bredstedt,
- Fachschaft Wi./Pol.-



„Die von Ihnen zugesandten Hefte für den Kreis Oldenburg und Delmenhorst habe ich an die entsprechenden Absolventen verteilt. Ist es möglich, noch 80 Exemplare nachzuordern, da wir mehr Absolventen als Exemplare haben.“

Waldschule Hatten



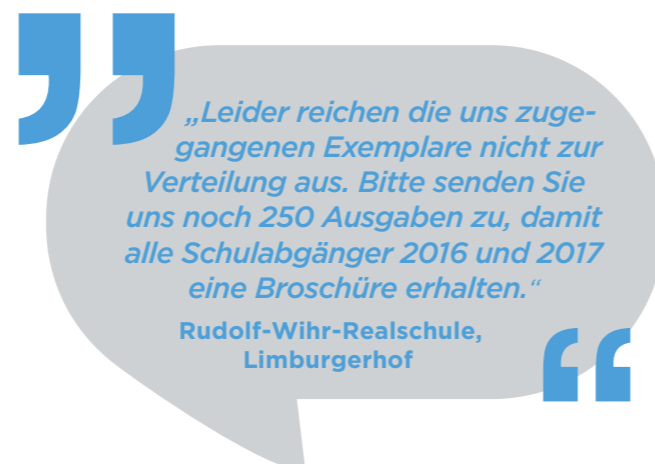
„Dann können wir am Freitag und Samstag auf der Berufsinformationsbörse in Bielefeld ja schon die druckfrischen Exemplare verteilen.“

Carl-Severing-Berufskolleg,
Bielefeld



„Gerne würde ich das aktuelle Heft unseren Jahrgängen 9-12 zur Verfügung stellen. Ist die Zusage von 300 Exemplaren möglich?“

Evangelische IGS Wunstorf



„Leider reichen die uns zugegangenen Exemplare nicht zur Verteilung aus. Bitte senden Sie uns noch 250 Ausgaben zu, damit alle Schulabgänger 2016 und 2017 eine Broschüre erhalten.“

Rudolf-Wihr-Realschule,
Limburgerhof



„Nach den Erfahrungen in meiner Abteilung kann ich Ihnen mitteilen, dass das Heft auf großes Interesse bei den Schülerinnen und Schülern trifft. Sie arbeiten bei den Kolleginnen/Kollegen und mir in verschiedenen Fächern (Politik, Wirtschaft, Deutsch) mit dem Info-Heft und nehmen viele Anregungen mit, u. a. für Bewerbungen und ihren weiteren Schulweg.“

Berufsbildende Schulen 3 Hannover



Referenzen

Das sagen Lehrer über uns.....

„Gerne würde ich 32 Hefte für zwei kleine Klassen beziehen.“

Rudolf Rempel Berufskolleg, Bielefeld



„Bitte senden Sie uns weitere 50 Exemplare für unsere Schulabgänger.“

Realschule Plus am Ebertpark, Ludwigshafen



„Die Broschüre findet sehr guten Anklang bei den Kollegen, den Schülern und den Eltern. Sie bietet eine gute Grundlage, um zu informieren und zu beraten.“

Georg-Sonnin-Schule, Lüneburg



„Ich habe wieder keinen einzigen Kritikpunkt finden können...“

Lore-Lorenz-Schule, Düsseldorf



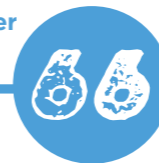
„[...] werden im Projektkurs „Abi - und was dann?“ im Oktober/November 2017 eingesetzt und an die Schüler verteilt.“

Städtisches Siebengebirgsgymnasium, Bad Honnef



„Senden Sie uns bitte zur Verteilung an unsere Absolventen 700 Exemplare (28 Klassen á 25 Schüler).“

Alice-Salomon-Schule, Hannover



„Wir werden die Verteilung der Bücher unmittelbar nach Eingang vornehmen.“

Teamschule Drensteinfurt, Drensteinfurt



„Da unsere Bestellung per Fax nicht zu funktionieren scheint, bestelle ich per Mail 23 Exemplare.“

Sekundarschule Leverkusen



„Die ersten Exemplare sind bereits verteilt: an Eltern am Sprechtag an unserer Schule.“

Carl Benz Schule, Koblenz



Betreff: Azubi Basics 2019 Mittelfranken

„Wir Lehrkräfte finden diese Broschüre sehr gelungen und würden gerne an alle 9. Klässer/innen ein Exemplar verteilen. Leider fehlen uns noch 60 Stück. Könnten Sie uns bitte nochmals eine kostenfreie Lieferung über diese Anzahl zusenden? Vielen Dank.“

Realschule Röthenbach an der Pegnitz



Referenzen

Das sagen IHK's und Arbeitsagenturen über uns.....



„Im BiZ haben wir noch eine Ausgabe von 2016 ausliegen. Können Sie uns bitte 40 Exemplare zusenden? Wir würden das sehr gerne wieder hier auslegen.“

Berufsinformationszentrum, Agentur für Arbeit Leer



„Gerne bieten wir an, Ihr Magazin zu unseren Terminen (Einsätze Ausbildungsbotschafter, Beratungstermine, Kooperationsgespräche, Messen etc.) in Schulen in OWL mitzunehmen.“

Industrie- und Handelskammer Ostwestfalen zu Bielefeld



Das sagen Kunden über uns.....



„Eine Kollegin erzählte mir, dass ihr Sohn am Vortrag mit der Zeitschrift ‚school's out‘ aus der Schule kam und begeistert zu seiner Mutter sagte: ‚Mama ihr steht ja auch mit einer Anzeige in der Zeitschrift ‚school's out‘. Meine Kollegin meinte, dass das ja eine tolle Sache wäre, dass wir durch diese Aktion die jungen Leute auf unsere Firma aufmerksam machen.“

B. Frieling GmbH Service & Dienstleistungen



„Aus unserer Sicht sehr gut gelungen und eine tolle Informationsmöglichkeit für Schülerinnen und Schüler im Münsterland. Die Berufsbeschreibungen finden wir auch sehr gut gelungen. Können wir die Texte zu den Ausbildungsberufen nutzen?“

Industrie- und Handelskammer Nord Westfalen



„Azubi Basics ist für uns ein idealer Werbeträger - hier erreichen wir direkt und zu 100 Prozent unsere Zielgruppe.“

GeBO Gesundheitseinrichtungen des Bezirks Oberfranken, Bezirkskrankenhaus Bayreuth



„Auch diese Ausgabe ist wieder einmal sehr gelungen!!! Unser redaktioneller Beitrag, die Anzeige und das Azubi Portrait von Friso Funk sind gut platziert und runden unsere Werbepräsenz in dem Magazin ab.“

Beresas GmbH & Co. KG, Autorisierter Mercedes-Benz Verkauf und Service, Münster



„Schülerinnen und Schüler der Abschlussklassen der Sekundarstufen I und deren Eltern bestätigen dies immer wieder, sie empfinden die Broschüre als informativ und anschaulich.“

Rhein-Kreis Neuss



„Mit der Zusammenarbeit sind wir sehr zufrieden. Wir haben in der Zeitschrift Azubi Basics schon mehrmals eine Anzeige publiziert. Das Magazin ist eine gute Hilfe für uns bei der Azubigewinnung und zur Imagesteigerung des Unternehmens.“

Prozesstechnik Kropf, Oberkotzau

